

### Votre contact

Tel : 01 30 08 61 60

Mail : [formation@78-91-95.ifrb.fr](mailto:formation@78-91-95.ifrb.fr)

### Durée

1 jours (7 heures)

### Horaires

9h00-12h30 / 13h30-17h00

### Tarif inter

280€ ht

### Public

L'inscription d'une personne implique que l'entreprise ait analysé et validé les besoins du bénéficiaire.

L'entreprise s'est assurée que le bénéficiaire ait une connaissance de la langue française écrite et oral requise.

### Prérequis

- Avoir 18 ans

### Personne en situation de handicap

Toute personne inscrite faisant état d'un handicap sur le bulletin d'inscription bénéficiera d'un entretien téléphonique, avant la formation, pour valider la faisabilité de son accueil ou l'aménagement à prévoir au vu du handicap reconnu.

### Profil de l'intervenant

Formatrice ayant une longue expérience professionnelle dans les domaines de la communication du web et du digital.

### Capacité

4 - 10 personnes

### Modalités et moyens pédagogiques

- E-quizz,
- Interaction permanente avec les participants,
- Le stagiaire doit se munir d'un ordinateur portable.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

### A l'issue de cette formation, les participants sauront :

- Se familiariser avec les réseaux sociaux, les sites web et découvrir leur mode de fonctionnement,
- Comprendre les réseaux sociaux pour un usage professionnel et personnel,
- Organiser une veille.

## CONTENU

Ouverture de stage, prise de contact avec les stagiaires, présentation.

### Se familiariser avec les réseaux sociaux :

- Comprendre ce que peuvent apporter les réseaux sociaux aux professionnels, et leur complémentarité avec les sites web,
- Distinguer usage professionnel et usage personnel des réseaux sociaux,
- Connaître l'environnement technique et social des principales plateformes utilisées :
  - Instagram,
  - Facebook,
  - LinkedIn,
  - Twitter.
- Organiser une veille sur son métier.

### Se lancer sur les réseaux sociaux :

- Ouvrir un compte personnel sur un réseau social,
- Elaborer sa matrice éditoriale,
- Gérer des conversations en ligne (modération et savoir-être),
- Gagner en influence.

## INFORMATIONS

### Validation des acquis :

Une attestation de présence en formation sera délivrée aux stagiaires qui auront participé à l'ensemble de la formation.